



Branding-Richtlinien der Philippi Corporate Solutions UG & Co. KG

Wir bitten Sie, bei der Verwendung unseres Logos oder Firmennamens die folgenden Branding-Richtlinien zu beachten.

1. Unser Logo darf nicht bearbeitet, verändert, verfärbt, verzerrt, oder neu angeordnet werden.
2. Bitte verwenden Sie im Fließtext folgende Bezeichnungen für unser Unternehmen:
 - a. Philippi Corporate Solutions
 - b. Philippi Corporate Solutions UG & Co. KG
3. Das Einbinden unseres Logos in eine Grafik ist nur nach schriftlicher Genehmigung durch uns erlaubt.
4. Das Logo und der Firmenname dürfen nicht in einer irreführenden oder verwirrenden Weise verwendet werden. Insbesondere darf keine Zusammenarbeit, Unterstützung oder ein sonstiger Zusammenhang zu unserem Unternehmen angedeutet werden.
Eine Ausnahme besteht nur dann, wenn Sie eine schriftliche Erlaubnis von uns besitzen.
5. Sollten Sie unser Logo auf einer gewerblichen Webseite, in Kampagnen, Handbüchern oder Produkten verwenden wollen, so ist dafür eine schriftliche Genehmigung durch uns erforderlich.
6. Unser Logo darf nicht in andere Logos eingebunden werden.
7. Die Herstellung sowie der Verkauf von Produkten und Artikel, welche unser Logo oder Firmennamen tragen, sind untersagt.
8. Unser Firmenname bzw. die Namen unserer Produkte dürfen nicht Bestandteil Ihres Unternehmensnamen, Services oder Ihrer Produkte sein.

Sollten Sie Fragen bezüglich unserer Branding-Richtlinien haben, so können Sie uns jederzeit unter media@philippi-corporate.com erreichen.

Mit der Verwendung der von uns bereitgestellten Materialien stimmen Sie unseren Branding-Richtlinien zu und erkennen an, dass die Philippi Corporate Solutions UG & Co. KG der alleinige Besitzer dieser Materialien ist. Wir behalten uns vor, die Verwendung unserer Materialien fortlaufend zu überprüfen und gegebenenfalls die Verwendung unserer Materialien und unseres Firmennamens zu untersagen.